



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Второй Молодежный конкурс проектов по продвижению туристического потенциала территорий Большого Урала

Положение о конкурсе

Название

Второй Молодежный конкурс проектов по продвижению туристического потенциала территорий Большого Урала.

Сроки

Конкурс проходит в период с 1 марта по 24 апреля 2020 года. Награждение состоится в период 23-24 апреля 2020 года в рамках VIII Международного туристского Форума «Большой Урал» и X Международной научно-практической конференции «Современные подходы к повышению качества сервиса в индустрии туризма и гостеприимства в условиях межкультурной коммуникации».

Концепция

Молодежный конкурс проектов по продвижению туристического потенциала территорий Большого Урала проводится в рамках VIII Международного туристского Форума «Большой Урал» и X Международной научно-практической конференции «Современные подходы к повышению качества сервиса в индустрии туризма и гостеприимства в условиях межкультурной коммуникации», которые состоятся 23-24 апреля 2020 года в Екатеринбурге. Это второй специализированный конкурс для молодежи, посвященный проектам по продвижению туристического потенциала своего региона.

Оргкомитет конкурса собирает наиболее успешные проекты (кейсы) по развитию и продвижению туристического потенциала территорий, повышению их конкурентоспособности, брендингу территорий, особое внимание уделяя нестандартным подходам. Оргкомитет и Жюри конкурса заинтересовано как в масштабных проектах, так и в отдельных продуктах или брендах региона. В качестве номинантов конкурса могут выступить как комплексные кампании (кейсы) по повышению туристической привлекательности города/области для молодежи, жителей, инвесторов, туристов, внутренних мигрантов и разнообразных партнеров, проекты по популяризации региона (в т.ч. через события), так и реализованные креативные идеи в области инструментов продвижения региона (инструментарий). В этой номинации будут оцениваться любые отдельные инструменты, направленные на продвижение туристического потенциала территорий Большого Урала. Это могут быть элементы фирменного стиля, фильмы, книги, брендбуки, сайты, любые проекты, благодаря которым о регионе могут узнать за его пределами.

Участие

К участию в конкурсе приглашаются авторы – учащиеся 9-11 классов общеобразовательных учреждений, колледжей, вузов, аспиранты, молодые ученые и специалисты до 35 лет, вписывающихся в концепцию конкурса. География конкурса – любая территория Большого Урала. Для регистрации своего проекта Заявитель должен скачать форму заявки, заполнить все ее поля и отправить на электронную почту tbig2013@mail.ru

Ответственность за соблюдение авторских и смежных прав несет участник, приславший работы на конкурс. В случае возникновения конфликтных ситуаций с третьими лицами-правообладателями, участник разрешает их своими силами и за свой счет. Выставляя работы на конкурс, авторы автоматически дают право Организаторам конкурса на использование присланного материала в целях пропаганды и продвижения конкурса: размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах.

Номинации

- Комплексная кампания по продвижению туристического потенциала территорий Большого Урала: кейс с описанием задач, инструментария, этапов реализации, сроков, масштаба и результата/эффекта.
- Инструментарий, который поможет популяризировать территорию и узнать о ней в других городах. То, благодаря чему территория стала известна, с чем она стала ассоциироваться: сувенирная продукция, фильмы и книги о регионе, сайт территории, легенда, гимн, событие, акция, брендбук и т.д.

Заявка на участие

1. Название проекта
2. Задачи проекта
3. Номинация
4. Информация о проекте: с прикрепленными файлами с текстовой (до 20 стр печатного текста с описанием инструментария, сроков и результата проекта), фото, аудио или видео информацией (объем до 10Мб). Из информации о проекте должен быть понятен его эффект/результат, а также масштаб по оценке Заявителя.
5. Сайт проекта (если есть)
6. ФИО Заявителя
7. Контакты Заявителя (e-mail, тел, адрес)

Жюри

Ведущие российские и международные специалисты в продвижении регионов, представители органов власти, бизнес-сообщества и науки. Председателем жюри является Ольга Ергунова, заведующая кафедрой туристического бизнеса и гостеприимства Уральского государственного экономического университета, председатель Свердловского регионального отделения Российского союза молодых ученых. Автор более 120 научных и методических трудов, учебников и учебных пособий.

Награждение

До 10 апреля 2020 года оргкомитет конкурса собирает заявки, после чего жюри составляет шорт-лист и определяет победителей в каждой номинации. На церемонию награждения будут приглашены (в том числе и для демонстрации своих проектов) победители в каждой номинации. Их также определит жюри. С их заявителями оргкомитет свяжется заранее и пригласит в Екатеринбург.

Организационный комитет

Контактная информация

Ергунова Ольга Титовна, к.э.н., заведующий кафедрой туристического бизнеса и гостеприимства УрГЭУ

e-mail: ergunova-olga@yandex.r tbig2013@mail.ru

Тел: +7 982-612-83-21